

Современные социальные проблемы обременительны не только для молодых и пожилых, но и для среднего поколения, часто ответственного за заботу и поддержку других возрастных групп. Очевидно, что недостаток межпоколенных контактов воздействует на все возрастные группы.

В сегодняшней ситуации всеобщего разобщения и непримиримости возобновление межпоколенных контактов могло бы стать стабилизирующим фактором в современном обществе.

В результате исторической и культурной преемственности каждое новое поколение людей для осуществления своей деятельности овладевает достижениями предшествующих поколений, теми условиями, в рамках которых ему предстоит жить и действовать, делает своим внутренним достоянием культурные ценности, которые создали его предшественники. Между тем процесс преемственности обоюден, и каждое новое поколение привносит в социум и свой собственный вклад.

*Е. В. Погодина*

### **ЦЕНТР ПОДДЕРЖКИ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ КАК ИНСТРУМЕНТ ПРОДВИЖЕНИЯ ПРАКТИК СОЦИАЛЬНОГО ПАРТНЕРСТВА**

В России проблемы социального партнерства начали официально обсуждаться с 1991 г. Переход к рыночной экономике стимулировал развитие практик социального партнерства. Предполагалось, что именно социальное партнерство, именно тот инструмент, который сможет смягчить последствия «шоковой терапии» и обеспечить стабильность общества в условиях проводимых реформ. При этом примеры социального партнерства в России не являются результатом сложившегося многоступенчатого социального диалога, как это было во многих западных странах, а связаны с инициативной государства в русле общей стратегии реформирования общества. Государство взяло на себя основную роль в создании организационных и правовых механизмов формирования социального партнерства.

В научной литературе понятие «социальное партнерство» трактуется неоднозначно. Во-первых, под ним понимают конкретный тип социально-трудовых отношений между органами государственной власти, работодателем и трудовым коллективом. Во-вторых, социальное партнерство определяется как специфический вид общественных отношений между профессиональными, социальными группами, слоями, классами, их общественными объединениями, органами власти и бизнесом. В третьих, под данным термином подразумевают мировоззренческую основу согласования и защиты интересов различных социальных групп, слоев, классов, их общественных объединений, бизнеса и органов власти. В научном дискурсе социальное партнерство рассматривается как условие и цель развития различных сфер общественной жизни, как фактор социальной интеграции общества в целом. В рамках этого подхода особо следует

выделить концепцию «межсекторного взаимодействия», которая рассматривает в качестве субъектов партнерства три основных сектора общества: власть, бизнес и некоммерческие организации, а в качестве предмета партнерства весь спектр социальных проблем общества. В этом смысле речь идет о межсекторном социальном партнерстве как о конструктивном взаимодействии организаций из двух или трех секторов (государство, бизнес, некоммерческий сектор) при решении социальных проблем, обеспечивающее синергетический эффект от «сложения» разных ресурсов и «выгоды» каждой из сторон.

Формирование такого широкого подхода к феномену социального партнерства вызвано, тем, что оно показало в зарубежных странах свою состоятельность как фактор интеграции и стабилизации общества. В современных российских реалиях стало выходить далеко за пределы социально-трудовых отношений, охватывая и другие сферы общественной жизни.

На наш взгляд очень точное определение данному феномену в своей монографии Е. М. Осипов. Он понимает под социальным партнерством особый тип социальных отношений между субъектами власти, бизнеса, профессиональными, социальными группами, общественными организациями и населением, ориентированный на согласование разнообразных интересов и целей этих социальных субъектов в совместном действии, а также на создание условий воспроизводства человеческого капитала, решения социально-значимых вопросов в социумах различного уровня и консолидации общества.

В этом ключе значима деятельность некоммерческих организаций, которая является важным фактором становления гражданского общества в России. Третий сектор – это интенсивно развивающийся общественный институт, стремящийся активно заявить о себе в социальной, экономической и политической сфере. Опыт показывает, что результативность деятельности общественных организаций в России в значительной степени зависит от отношения к ним органов власти, особенно на муниципальном уровне. В итоге там, где выстраиваются взаимовыгодные партнерские отношения института власти и некоммерческих организаций улучшается социальный климат, снижается количество жалоб и обращений граждан.

ФЗ № 131 «Об общих принципах организации местного самоуправления в РФ» предусматривает общественное участие в решении вопросов местного значения. В период сокращения бюджетного финансирования и появления новых социальных и экономических проблем органы местного самоуправления не могут взять на себя весь груз ответственности за развитие муниципальных образований. Особое значение приобретают методы решения проблем, предлагаемые совместно общественностью и органами местного самоуправления.

В Железнодорожном районе г. Екатеринбурга сложилась устойчивая система взаимодействия Администрации с большей частью общественных организаций и объединений, органов ТОС. В рамках данного взаимодействия осуществляются различные формы сотрудничества, консультирования, совместной

деятельности по поддержке и реализации общественно значимых инициатив и программ, привлечения общественности к участию в принятии решений по различным проблемам развития города. Взаимодействие осуществляется в рамках Стратегического проекта «Социальное партнерство», который принят с изменениями (решение ЕГД № 67/30 от 26.10.2010).

Руководителям НКО и активистам не хватает, порой информированности, не все организации имеют доступ к современным коммуникативным ресурсам. В связи со спецификой развития третьего сектора в России, с 2007 г. на данной территории работает Некоммерческое Партнерство «Центр поддержки некоммерческих организаций Железнодорожного района г. Екатеринбурга». Его основными целями являются: содействие в решении вопросов местного значения на территориях микрорайонов Железнодорожного района; содействие организации взаимодействия некоммерческих организаций, действующих на территории района. Центр объединил ряд некоммерческих организаций района. Финансовая поддержка мероприятий по реализации общественно полезных инициатив осуществляется Администрацией г. Екатеринбурга.

Как показывает практика, представителей общественных организаций интересует информация о деятельности, планах и программах, реализуемых органами местного самоуправления. Встречаясь с Активистами, мы получаем обратную связь – информацию о проблемах жителей района. Оказание консультативной помощи, организация Круглых столов и информационных встреч с представителями учреждений социальной политики, ПФР, ЖКХ, депутатами ЕГД мы достигаем результата, а именно, снижение социальной напряженности среди общественного сектора района в условиях поведения различных реформ и изменения законодательства (монетизация, реформа ЖКХ и т. д.).

Социальное партнерство в новых реалиях развития общества обретает новое содержание, суть которого в конструктивном взаимодействии властью, бизнесом и общественными организациями. Такое сотрудничество возникает тогда, когда все представители осознают не только взаимную ответственность за решение общих проблем развития территории, но и ощущают реальную выгоду от такого взаимодействия.

*Е. В. Попова, Ю. Л. Насонова*

### **СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ БРАЧНО-СЕМЕЙНЫХ УСТАНОВОК РОССИЙСКИХ И УКРАИНСКИХ СТУДЕНТОВ**

Статья подготовлена в тематике гранта РГНФ «Мотивация родительского труда, стратегия и тактика регулирования репродуктивных установок населения в Уральском регионе», проект № 12-03-00073а.

Как известно, брачно-семейная установка – это позиция личности в отношении брака и семьи, которое определяет состояние готовности к браку и поведение человека в брачно-семейной сфере. И формируется она на основе опыта.